

産業経営学科 学科基礎科目（必修）

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 001 B産業 001	経営学概論	2	(2-0)	1	前又は後	経営と経営学の基礎的な知識を学ぶことによって、現実の経営現象に対する理解力と判断力を養う。
産業 002 B産業 002	マーケティング概論	2	(2-0)	1	前又は後	現代社会におけるマーケティングの必要性和基本理念について広範囲に解説する。
産業 003 B産業 003	簿記原理 I	4	(4-0)	1	前又通年	企業の経営活動を継続的かつ体系的に記録し計算する技法である複式簿記を、個人企業かつ商業簿記に焦点をあてて講義する。
産業 022 B産業 022	キャリア開発演習	2	(0-2)	2	前又は後	学生のキャリア(適職、プロとしての資質・能力)ビジョン(目標・方向性・展望)の構築に向けたきめ細かい指導を演習形式で行っていく。
産業 031 B産業 031	経営学演習 I	4	(0-2)	3	通年	3年次よりスタートするゼミ形式の授業である。Iでは、各演習のテーマに即した文献の輪読や必要な知識・情報を修得・議論していく。
産業 032 B産業 032	経営学演習 II	4	(0-2)	4	通年	4年次の演習は、各演習のテーマに対する成果を卒業論文等の形でまとめていく。

産業経営学科 学科基礎科目（選択必修）

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 011	Introduction to Business Studies	2	(2-0)	2	前又は後	本講義は、経営学概論を学習したことを前提に、オムニバス形式により、英語による授業を通じて、経営学の基本的な知識や原理を学ぶ。
産業 012	Global Marketing Basics	2	(2-0)	2	前又は後	今日の市場グローバル化を踏まえたマーケティングに関して、その基礎的な概念と接近法とを学ぶ。
産業 013	International Accounting	2	(2-0)	2	前又は後	国際的視点から英文会計の入門として、簿記(Bookkeeping)の習得を中心に、簿記会計の専門用語および基礎概念について講義する。
産業 014	Introduction to Business English I	2	(2-0)	2~4	前又は後	TOEICのe-learningシステムを利用し、国際ビジネスを学ぶ上で必要となる実用英語の基礎力を習得する。
産業 015	Introduction to Business English II	2	(2-0)	2~4	前又は後	TOEICのe-learningシステムを利用し、国際ビジネスを学ぶ上で必要となる実用英語の活用能力を向上させる。
産業 016	Tourism Development of Hawaii	2	(2-0)	2	前又は後	島嶼地域であるハワイの観光産業について英語で学ぶ。

産業経営学科 経営学領域

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 100 B産業 100	マネジメント実践論	2	(2-0)	2~4	前又は後	経営管理論をベースに、組織における人間行動に焦点をあて、理論と実践の関係性からマネジメントの実践的本質を学ぶ。
産業 101 B産業 101	マネジメント応用論	2	(2-0)	2~4	前又は後	本講義は、特に日本型マネジメントの強みに焦点をあて、ケース・スタディを中心にマネジメントの応用的な側面を学ぶ。
産業 102 B産業 102	人的資源管理論基礎	2	(2-0)	2~4	前又は後	人的資源管理のプロセスについて体系的に学習して、それらの知識を用いて自分自身の考えを伝える力を身につける。
産業 103 B産業 103	人的資源管理論応用	2	(2-0)	2~4	前又は後	学生が人的資源管理に関する事例の分析結果を発表して、受講生全員で事例について議論を行う。

産業経営学科 経営学領域

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 110 B産業 110	経営管理技法論	2	(2-0)	2~4	前又は後	組織を管理運営してゆく上で起こる問題について、これを解決してゆくための手法について学ぶ。
産業 111 B産業 111	品質経営論	2	(2-0)	2~4	前又は後	品質保証を中核とした実践的な経営管理論である総合的品質管理 (TQM) について学ぶ。
産業 112 B産業 112	経営統計学基礎	2	(2-0)	3~4	前又は後	経営現象をデータで捉えるための基本について学ぶ。
産業 113 B産業 113	応用経営統計学	2	(2-0)	3~4	前又は後	経営現象をデータで捉えることについて、実際のデータをもとに学ぶ。
産業 114 B産業 114	中小企業経営論	2	(2-0)	2~4	前又は後	本講義では、企業取り巻くマクロ環境を分析し、問題の所在とそれに至る経緯、原因の究明、対策的方向性を考察する。さらに中小企業の革新性、創造性などを経営学の立場から日本語と英語で学ぶ。
産業 115 B産業 115	中小企業発展論	2	(2-0)	2~4	前又は後	本講義は、P.F. ドラッカーの『Practice of Management』、邦訳『現代の経営』をテキストとして、中小企業経営の本質をドラッカー理論に基づき英語と日本語で学ぶ。
産業 120 B産業 120	経営戦略論	2	(2-0)	2~4	前又は後	経営戦略の決定を、①ドメインの定義、②経営資源の展開、③競争戦略の決定、④事業システムの決定、の四つに整理したうえで、競争優位の獲得と持続に貢献する経営戦略とはどのようなものかという問題を明らかにしていく。
産業 121 B産業 121	競争戦略論	2	(2-0)	2~4	前又は後	競争戦略論の代表的分析視角をなす市場ポジショニング視角、資源・能力ベース視角、知識ベース視角にたつ主要な研究を紹介し、その内容と意義を中心に解説していく。
産業 122 B産業 122	経営組織論	2	(2-0)	3~4	前又は後	営利組織と非営利組織の機能と役割を体系的に学習し、革新的組織を理解する。
産業 123 B産業 123	組織変革論	2	(2-0)	3~4	前又は後	戦略的組織変革の基礎理論と事例の比較検討により、変革の本質を学ぶ。
産業 124 B産業 124	組織行動論	2	(2-0)	2~4	前又は後	組織における個人の行動と、集団としての行動を理解する基本的な枠組みを学習する。
産業 130 B産業 130	ベンチャー・ビジネス論	2	(2-0)	2~4	前又は後	経営戦略が有効なものであればベンチャー企業は競争優位を獲得できるという枠組みに基づき、ベンチャー企業のマネジメントについて、特に経営戦略を中心に解説していく。
産業 131 B産業 131	経営情報論	2	(2-0)	2~4	前又は後	企業経営に不可欠な情報を体系的に学習し、情報システム構築の基礎を理解する。
産業 132 B産業 132	観光情報論	2	(2-0)	2~4	前又は後	観光政策に必要な情報収集、情報創造、コンテンツ開発の手法を総合的に学習する。
産業 133 B産業 133	観光経営論	2	(2-0)	2~4	前又は後	観光客、観光地、観光事業のそれぞれのマネジメントのあり方について、その理論と実践を包括的に学ぶ。
産業 134 B産業 134	観光事業論	2	(2-0)	2~4	前又は後	観光事業における業務の中で、特に収益管理の理論と実践を学ぶ。
産業 135 B産業 135	サービスマネジメント論	2	(2-0)	2~4	前又は後	今日、サービスは単にサービス産業だけに存在するものではなく、すべての業種において存在し、しかも、業績を決定する重要なファクターの一つとされる。本講義では、単にサービス業における顧客サービスに留まらず、内部組織に働きかけるサービスである「インターナルマーケティング」にも注目し、サービスをどのようにマネジメントするか、また、どのように企業業績に結びつけるかについて学ぶことを目的とする。

産業経営学科 経営学領域

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 146 B産業 146	コーポレートファイナンス理論編	2	(2-0)	3～4	前又は後	本講義では、株式投資を通じてファイナンス理論を学習する。具体的には、財務データ等を活用するファンダメンタルズ分析、株式チャート等を活用するテクニカル分析、DCF法等を活用する株式評価等を学習する予定である。
産業 147 B産業 147	コーポレートファイナンス実践編	2	(2-0)	3～4	前又は後	コーポレートファイナンス理論編で習得した知識を活用して、より実践的に学習する。例えば、自らが株式を数銘柄選択してポートフォリオを構築して投資し、実際の、どの程度のリターンを獲得できるかを実証する等である。

産業経営学科 マーケティング領域

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 200 B産業 200	戦略的マーケティング	2	(2-0)	2～4	前又は後	現代の競争環境に適応し、組織存続していくためのマーケティングを解説する。
産業 202 B産業 202	消費者行動論	2	(2-0)	2～4	前又は後	消費者の購買に至るまでの行動を考察し、マーケティングに反映させるプロセスを解説する。
産業 203 B産業 203	市場調査論	2	(2-0)	2～4	前又は後	社会的データや独自の調査データをマーケティングに反映させるプロセスを解説する。
産業 220 B産業 220	流通原論	2	(2-0)	2～4	前又は後	製品が生産され地点に至るまでの過程を分析し考察していく。
産業 223 B産業 223	日本流通論	2	(2-0)	3～4	前又は後	独特といわれる日本の流通構造について考察していく。
産業 225 B産業 225	サプライチェーン・マネジメント	2	(2-0)	3～4	前又は後	物流、ロジスティクスの発展系としてのサプライチェーン・マネジメントについて解説する。
産業 230 B産業 230	広告論	2	(2-0)	3～4	前又は後	広告に関する基礎理論と企業の広告管理、広告の効果、社会的影響等について解説する。
産業 234 B産業 234	まちづくり・地域興し論	2	(2-0)	2～4	前又は後	まちづくり・地域興しの意義を確認し、具体的に地域資源を活かしたビジネスプランの企画構想の提案を目標とする。
産業 235 B産業 235	観光マーケティング論	4	(4-0)	3～4	前又は後	観光産業の特性に対応したマーケティング戦略の理論を実践事例を交えて解説する。

産業経営学科 会計学領域

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 300 B産業 300	簿記原理Ⅱ	4	(4-0)	1～4	後又は通年	株式会社の多様な経営活動を複式簿記に基づき記録し計算する技法を中心に講義する。
産業 301 B産業 301	簿記論・財務諸表論演習	4	(4-0)	2～4	通年	簿記原理Ⅰ・Ⅱを終了した学生を対象に、簿記・会計のさらなる応用論点を演習形式で行う。
産業 302 B産業 302	会計学原理Ⅰ	2	(2-0)	2～4	前又は後	法的規制の下に行われる制度会計に軸足を置き、企業会計の特徴、会計原則論、会計基準論および貸借対照表論を講義する。
産業 303 B産業 303	会計学原理Ⅱ	2	(2-0)	2～4	前又は後	収益費用の認識と測定、利益計算の今日的な位置づけ、金融商品会計、連結会計、外貨建取引会計、国際会計基準等を中心に講義する。
産業 305 B産業 305	ビジネスアカウンティング	2	(2-0)	2～4	前又は後	ビジネスの世界的言語である英文簿記、英文会計を中心に、欧米と我が国の商慣行の違いにもふれながら講義する。
産業 306 B産業 306	実践簿記	2	(2-0)	1～4	前又は後	企業に入って必要な実践的な簿記を、e-learning教材を活用して学習する。

産業経営学科 会計学領域

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 312 B産業 312	管理会計基礎	2	(2-0)	3~4	前又は後	企業における経営管理および原価管理の基礎として、個別原価計算、総合原価計算など制度としての原価計算の理論・技法および原価管理の観点からコンピュータ会計を講義する。
産業 313 B産業 313	管理会計応用	2	(2-0)	3~4	前又は後	標準原価計算および直接原価計算の理論と技法について講義し、コスト・マネジメント論や管理論的観点からのベンチャー会計にまで講義を展開する。
産業 314 B産業 314	工業簿記	2	(2-0)	1~4	前又は後	製造業等工企業で使用されている工業簿記の基礎を、e-learning教材を活用して学習する
産業 353 B産業 353	数字で学ぶビジネスの仕組み	2	(2-0)	3~4	前又は後	ビジネスについて過去の数字を示すアカウンティングと将来の数字を示すファイナンスの基礎的な理論を理解・習得するプロセスを通じて、儲けるためのビジネスの仕組みやその将来性について学習する。
産業 356 B産業 356	税法 I	2	(2-0)	2~4	前又は後	企業会計と税務会計の異同を捉えながら、法人の課税所得・税額の計算および申告・納税にいたる一連の税務会計手続、法人税法の基礎理論等について講義する。
産業 357 B産業 357	税法 II	2	(2-0)	2~4	前又は後	確定申告時における所得税額の算定・納税にいたる一連の税務会計手続、所得税法に関する基礎的な理論や技法を中心に講義する。

産業経営学科 領域共通

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 041 B産業 041	インターンシップ	2	(0-2)	3	前又は後	企業等において研修的な就業体験を行う。授業では、実習前の事前準備と実習後の事後学習を行い、自身のキャリアビジョンの構築を目指す。
産業 061 B産業 061	異文化コミュニケーション論	2	(2-0)	3~4	前又は後	言語と文化のかかわり合いを多面的に考察しながら、異文化の理解、国際理解、日本文化の理解を深めていく。
産業 062 B産業 062	アジア海外研修	2	(2-0)	1~4	集中	本講義では、日本を除くアジア地域において、観光および異文化に関する講義、交流、フィールドワークを体験し、かつグループ毎のテーマを調査し発表する。
産業 190 B産業 190	経営学特殊講義 I	2	(2-0)	1~4	前又は後	経営学の専門分野における高度な特定のテーマを選定し講義する。
産業 191 B産業 191	経営学特殊講義 II	2	(2-0)	1~4	前又は後	経営学の専門分野における高度な特定のテーマを選定し講義する。
産業 192 B産業 192	経営学特殊講義 III	2	(2-0)	1~4	前又は後	経営学の専門分野における高度な特定のテーマを選定し講義する。
産業 193 B産業 193	経営学特殊講義 IV	2	(2-0)	1~4	前又は後	経営学の専門分野における高度な特定のテーマを選定し講義する。
産業 194 B産業 194	経営学特殊講義 V	2	(2-0)	1~4	前又は後	経営学の専門分野における高度な特定のテーマを選定し講義する。
産業 290 B産業 290	マーケティング特殊講義 I	2	(2-0)	1~4	前又は後	マーケティングの専門分野における高度な特定のテーマを選定し講義する。
産業 291 B産業 291	マーケティング特殊講義 II	2	(2-0)	1~4	前又は後	マーケティングの専門分野における高度な特定のテーマを選定し講義する。

産業経営学科 領域共通

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 390 B産業 390	会計学特殊講義 I	2	(2-0)	1~4	前又は後	財務会計に関する内容的に高度な特定のテーマを選定し講義する。
産業 391 B産業 391	会計学特殊講義 II	2	(2-0)	1~4	前又は後	管理会計に関する内容的に高度な特定のテーマを選定し講義する。
産業 392 B産業 392	会計学特殊講義 III	2	(2-0)	1~4	前又は後	会計の個別応用論点に関する内容的に高度な特定のテーマを選定し講義する。
産業 393 B産業 393	会計学特殊講義 IV	2	(2-0)	1~4	前又は後	会計の個別応用論点に関する内容的に高度な特定のテーマを選定し講義する。

産業経営学科 共通領域 (教職科目)

科目番号	授 業 科 目	単位数	週時間	受講年次	学 期	授 業 内 容
産業 051	教職実践演習	2	(2-0)	4	後	教職科目や社会・公民・商業科の教職指導に関する既習内容の省察、現地調査、模擬授業、事例研究等
産業 052	商業科教育法 I	2	(2-0)	2~4	前又は後	高等学校(商業科)で学習する各科目について、「指導案」の作成や学習指導方法について講義する。模擬授業の訓練も行う。
産業 053	商業科教育法 II	2	(2-0)	2~4	前又は後	Iに引き続き、特に模擬授業の訓練に力を入れた実習型の授業を行う。
産業 054	職業指導	2	(2-0)	2~4	前又は後	実践的側面に重点を置いた職業教育、産業教育及び企業内教育を行っていく。

産業経営学科・学科基礎科目（必修）：昼間主コース

科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考	科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考
産業 001	経営学概論	2	1	前又は後		産業 022	キャリア開発演習	2	2	前又は後	
産業 002	マーケティング概論	2	1	前又は後		産業 031	経営学演習Ⅰ	4	3	通年	
産業 003	簿記原理Ⅰ	4	1	前又は通年		産業 032	経営学演習Ⅱ	4	4	通年	

産業経営学科・学科基礎科目（選択必修）：昼間主コース

科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考
産業 011	Introduction to Business Studies	2	2	前又は後	
産業 012	Global Marketing Basics	2	2	前又は後	
産業 013	International Accounting	2	2	前又は後	
産業 014	Introduction to Business EnglishⅠ	2	2～4	前又は後	
産業 015	Introduction to Business EnglishⅡ	2	2～4	前又は後	
産業 016	Tourism Development of Hawaii	2	2	前又は後	

注1：上記の科目のうち2科目を選択し、合計4単位を履修する。（昼間主コース）

注2：4単位を超過した分は、学科選択科目又は自由科目に振り替えることができる。

注3：夜間主コースについては、上記選択必修科目は自由科目として扱う。

産業経営学科・教職関連科目

科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考
産業 051	教職実践演習	2	4	後	
産業 052	商業科教育法Ⅰ	2	2～4	前又は後	
産業 053	商業科教育法Ⅱ	2	2～4	前又は後	
産業 054	職業指導	2	2～4	前又は後	

注1：教員免許（商業）を取得したい学生は、教育学部の提供する教職科目以外に、教育職員免許法施行規則第3条又は第4条により必要な科目を履修すること。詳細は、別紙「教員免許状取得の手引き」を参照のこと。

産業経営学科・学科特色科目：昼間主コース

科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考	科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考
産業 100	マネジメント実践論	2	2～4	前又は後		産業 133	観光経営論	2	2～4	前又は後	
産業 101	マネジメント応用論	2	2～4	前又は後		産業 134	観光事業論	2	2～4	前又は後	
産業 102	人的資源管理論基礎	2	2～4	前又は後		産業 146	コーポレートファイナンス理論編	2	3～4	前又は後	
産業 103	人的資源管理論応用	2	2～4	前又は後		産業 147	コーポレートファイナンス実践編	2	3～4	前又は後	
産業 111	品質経営論	2	2～4	前又は後		産業 202	消費者行動論	2	2～4	前又は後	
産業 112	経営統計学基礎	2	3～4	前又は後		産業 203	市場調査論	2	2～4	前又は後	
産業 120	経営戦略論	2	2～4	前又は後		産業 234	まちづくり・地域興し論	2	2～4	前又は後	
産業 121	競争戦略論	2	2～4	前又は後		産業 235	観光マーケティング論	4	3～4	前又は後	
産業 122	経営組織論	2	3～4	前又は後		産業 300	簿記原理Ⅱ	4	1	後	
産業 123	組織変革論	2	3～4	前又は後		産業 302	会計学原理Ⅰ	2	2～4	前	
産業 131	経営情報論	2	2～4	前又は後		産業 303	会計学原理Ⅱ	2	2～4	後	
産業 132	観光情報論	2	2～4	前又は後		産業 356	税法Ⅰ	2	2～4	前又は後	

注1：上記学科特色科目から18単位以上修得すること。

注2：18単位を超過した単位は学科選択科目に振り替えることができる。

産業経営学科・学科選択科目：昼間主コース

科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考	科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考
	(経営学領域)						(領域共通)				
産業 110	経営管理技法論	2	2~4	前又は後		産業 041	インターンシップ	2	3	前又は後	
産業 113	応用経営統計学	2	3~4	前又は後		産業 061	異文化コミュニケーション論	2	3~4	前又は後	
産業 114	中小企業経営論	2	2~4	前又は後		産業 062	アジア海外研修	2	1~4	集中	
産業 115	中小企業発展論	2	2~4	前又は後		産業 190	経営学特殊講義Ⅰ	2	1~4	前又は後	
産業 124	組織行動論	2	2~4	前又は後		産業 191	経営学特殊講義Ⅱ	2	1~4	前又は後	
産業 130	ベンチャー・ビジネス論	2	2~4	前又は後		産業 192	経営学特殊講義Ⅲ	2	1~4	前又は後	
産業 135	サービスマネジメント論	2	2~4	前又は後		産業 193	経営学特殊講義Ⅳ	2	1~4	前又は後	
	(マーケティング領域)					産業 194	経営学特殊講義Ⅴ	2	1~4	前又は後	
産業 200	戦略的マーケティング	2	2~4	前又は後		産業 290	マーケティング特殊講義Ⅰ	2	1~4	前又は後	
産業 220	流通原論	2	2~4	前又は後		産業 291	マーケティング特殊講義Ⅱ	2	1~4	前又は後	
産業 223	日本流通論	2	3~4	前又は後		産業 390	会計学特殊講義Ⅰ	2	1~4	前又は後	
産業 225	サプライチェーン・マネジメント	2	3~4	前又は後		産業 391	会計学特殊講義Ⅱ	2	1~4	前又は後	
産業 230	広告論	2	3~4	前又は後		産業 392	会計学特殊講義Ⅲ	2	1~4	前又は後	
	(会計領域)					産業 393	会計学特殊講義Ⅳ	2	1~4	前又は後	
産業 301	簿記論・財務諸表論演習	4	2~4	通年		産業 051	教職実践演習	2	4	後	
産業 305	ビジネスアカウンティング	2	2~4	前又は後		産業 052	商業科教育法Ⅰ	2	2~4	前又は後	
産業 306	実践簿記	2	1~4	前又は後		産業 053	商業科教育法Ⅱ	2	2~4	前又は後	
産業 312	管理会計基礎	2	3~4	前又は後		産業 054	職業指導	2	2~4	前又は後	
産業 313	管理会計応用	2	3~4	前又は後							
産業 314	工業簿記	2	1~4	前又は後							
産業 353	数字で学ぶビジネスの仕組み	2	3~4	前又は後							
産業 357	税法Ⅱ	2	2~4	前又は後							

注1：上記科目から14単位以上修得すること。

注2：14単位を超過した分は、自由科目に振り替えることができる。

産業経営学科・学科基礎科目（必修）：夜間主コース

科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考	科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考
B産業 001	経営学概論	2	1	前又は後		B産業 022	キャリア開発演習	2	2	前又は後	
B産業 002	マーケティング概論	2	1	前又は後		B産業 031	経営学演習 I	4	3	通年	
B産業 003	簿記原理 I	4	1	前又は通年		B産業 032	経営学演習 II	4	4	通年	

産業経営学科・教職関連科目

科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考
産業 051	教職実践演習	2	4	後	
産業 052	商業科教育法 I	2	2~4	前又は後	
産業 053	商業科教育法 II	2	2~4	前又は後	
産業 054	職業指導	2	2~4	前又は後	

注1：教員免許(商業)を取得したい学生は、教育学部の提供する教職科目以外に、教育職員免許法施行規則第3条又は第4条により必要な科目を履修すること。詳細は、別紙「教員免許状取得の手引き」を参照のこと。

産業経営学科・学科特色科目：夜間主コース

科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考	科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考
B産業 100	マネジメント実践論	2	2~4	前又は後		B産業 146	コーポレートファイナンス理論編	2	3~4	前又は後	
B産業 101	マネジメント応用論	2	2~4	前又は後		B産業 147	コーポレートファイナンス実践編	2	3~4	前又は後	
B産業 102	人的資源管理論基礎	2	2~4	前又は後		B産業 202	消費者行動論	2	2~4	前又は後	
B産業 103	人的資源管理論応用	2	2~4	前又は後		B産業 203	市場調査論	2	2~4	前又は後	
B産業 111	品質経営論	2	2~4	前又は後		B産業 234	まちづくり・地域興し論	2	2~4	前又は後	
B産業 112	経営統計学基礎	2	3~4	前又は後		B産業 235	観光マーケティング論	4	3~4	前又は後	
B産業 120	経営戦略論	2	2~4	前又は後		B産業 300	簿記原理 II	4	1	通年	
B産業 121	競争戦略論	2	2~4	前又は後		B産業 302	会計学原理 I	2	2~4	前	
B産業 122	経営組織論	2	3~4	前又は後		B産業 303	会計学原理 II	2	2~4	後	
B産業 123	組織変革論	2	3~4	前又は後		B産業 356	税法 I	2	2~4	前又は後	
B産業 131	経営情報論	2	2~4	前又は後							
B産業 132	観光情報論	2	2~4	前又は後							
B産業 133	観光経営論	2	2~4	前又は後							
B産業 134	観光事業論	2	2~4	前又は後							

注1：上記学科特色科目から18単位以上修得すること。

注2：18単位を超過した単位は学科選択科目に振り替えることができる

産業経営学科・学科選択科目：夜間主コース

科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考	科目番号	授業科目	単位	年次	学期	備考
	(経営学領域)						(領域共通)				
B産業 110	経営管理技法論	2	2~4	前又は後		B産業 041	インターンシップ	2	3	前又は後	
B産業 113	応用経営統計学	2	3~4	前又は後		B産業 061	異文化コミュニケーション論	2	3~4	前又は後	
B産業 114	中小企業経営論	2	2~4	前又は後		B産業 062	アジア海外研修	2	1~4	集中	
B産業 115	中小企業発展論	2	2~4	前又は後		B産業 190	経営学特殊講義Ⅰ	2	1~4	前又は後	
B産業 124	組織行動論	2	2~4	前又は後		B産業 191	経営学特殊講義Ⅱ	2	1~4	前又は後	
B産業 130	ベンチャー・ビジネス論	2	2~4	前又は後		B産業 192	経営学特殊講義Ⅲ	2	1~4	前又は後	
B産業 135	サービスマネジメント論	2	2~4	前又は後		B産業 193	経営学特殊講義Ⅳ	2	1~4	前又は後	
	(マーケティング領域)					B産業 194	経営学特殊講義Ⅴ	2	1~4	前又は後	
B産業 200	戦略的マーケティング	2	2~4	前又は後		B産業 290	マーケティング特殊講義	2	1~4	前又は後	
B産業 220	流通原論	2	2~4	前又は後		B産業 291	マーケティング特殊講義	2	1~4	前又は後	
B産業 223	日本流通論	2	3~4	前又は後		B産業 390	会計学特殊講義Ⅰ	2	1~4	前又は後	
B産業 225	サプライチェーン・マネジメント	2	3~4	前又は後		B産業 391	会計学特殊講義Ⅱ	2	1~4	前又は後	
B産業 230	広告論	2	3~4	前又は後		B産業 392	会計学特殊講義Ⅲ	2	1~4	前又は後	
	(会計領域)					B産業 393	会計学特殊講義Ⅳ	2	1~4	前又は後	
B産業 301	簿記論・財務諸表論演習	4	2~4	通年		産業 051	教職実践演習	2	4	後	
B産業 305	ビジネスアカウンティング	2	2~4	前又は後		産業 052	商業科教育法Ⅰ	2	2~4	前又は後	
B産業 306	実践簿記	2	1~4	前又は後		産業 053	商業科教育法Ⅱ	2	2~4	前又は後	
B産業 312	管理会計基礎	2	3~4	前又は後		産業 054	職業指導	2	2~4	前又は後	
B産業 313	管理会計応用	2	3~4	前又は後							
B産業 314	工業簿記	2	1~4	前又は後							
B産業 353	数字で学ぶビジネスの仕組み	2	3~4	前又は後							
B産業 357	税法Ⅱ	2	2~4	前又は後							

注1：上記科目から14単位以上修得すること。

注2：14単位を超過した分は、自由科目に振り替えることができる。

注3：教職科目（教職実践演習、商業科教育法Ⅰ・Ⅱ、職業指導、その他）は昼夜の相互履修40単位の制限枠から外れる。

産業経営学科（昼間主コース） 卒業要件

授業科目の区分		必修	選択	選択必修	
共通教育	教養領域	健康運動系科目	2	6	
		人文系科目	4		
		社会系科目	4		
		自然系科目	4		
	総合領域	総合			
		琉大特色科目・地域創生科目			
		キャリア関係科目			
	基幹領域	情報関係科目	2		
		第1外国語（英語）	10		
		第2外国語			
小計		26	6		
共通教育総計		32			
専門教育	学科基礎科目	18			
	学科基礎科目			4	
	学科特色科目		18		
	学科選択科目		14		
	自由科目		38		
	小計	18	70	4	
	専門教育総計		92		
総単位数		124			

- 卒業単位は合計124単位以上とする。
- 共通教育科目は32単位以上で、その内英語は10単位以上とする。

教養領域 健康運動系科目 2単位以上
 人文系科目 4単位以上
 社会系科目 4単位以上
 自然系科目 4単位以上
 情報関係系科目 2単位以上（情報科学演習が必修）
 その他教養領域(健康運動系科目を除く) 6単位以上
 及び総合・琉大特色科目・地域創生科目・キャリア関係科目・情報関係科目
 基幹領域 外国語（英語） 10単位以上

注1) 共通教育等の履修要件の詳細については「琉球大学共通教育等履修規程」及び同規程別表3「各学部学科等別共通教育等履修基準表」を参照すること。

- 専門科目は92単位以上とする。

(1) 学科基礎科目（必修）は次のとおり合計18単位を履修する。

- 経営学概論（2単位）、簿記原理Ⅰ（4単位）、マーケティング概論（2単位）、キャリア開発演習（2単位）、経営学演習Ⅰ（4単位）、経営学演習Ⅱ（4単位）、の合計18単位
- 学科基礎科目（選択必修）は以下の科目のうち2科目を選択し、合計4単位を履修する。

- ・ Introduction to Business Studies（2単位）
- ・ Global Marketing Basics（2単位）
- ・ International Accounting（2単位）
- ・ Introduction to Business EnglishⅠ（2単位）
- ・ Introduction to Business EnglishⅡ（2単位）

(2) 学科基礎科目以外の専門科目は次のとおり合計32単位以上を履修する。

- ・ 学科特色科目から18単位以上
- ・ 学科選択科目から14単位以上

(3) 自由科目は38単位以上を履修する。自由科目とできるのは次のとおり。

- ・ 学科提供科目の選択必修科目及び選択科目のそれぞれの規定単位数を超えて取得した科目
- ・ 他学部・他学科の提供科目
- ・ 32単位を超えて取得した共通教育等科目（10単位まで）
（専門基礎科目（先修科目・転換科目）を含む）

注2) 昼間主コースの学生は、夜間に開講される授業科目から履修することができ、そのうち40単位までは卒業単位として認められる。但し、経営学演習Ⅰ、及び経営学演習Ⅱは40単位制限に含まない。

産業経営学科（夜間主コース） 卒業要件

授業科目の区分		必修	選択	選択必修	
共通教育	教養領域	健康運動系科目	2		
		人文系科目	4	12	
		社会系科目	4		
		自然系科目	4		
	総合領域	総合			
		琉大特色科目・地域創生科目			
		キャリア関係科目			
	基幹領域	情報関係科目	2		
		第1外国語	8		
		第2外国語	4		
小計		28	12		
共通教育総計		40			
専門教育	学科基礎科目		18		
	学科特色科目			18	
	学科選択科目			14	
	自由科目			34	
	小計		18	66	
	専門教育総計		84		
総単位数		124			

1. 卒業単位は合計124単位以上とする。

2. 共通教育科目は40単位以上を履修する。

- | | | |
|------------------------------------|---------|------------------|
| 教養領域 | 健康運動系科目 | 2単位以上 |
| | 人文系科目 | 4単位以上 |
| | 社会系科目 | 4単位以上 |
| | 自然系科目 | 4単位以上 |
| | 情報関係系科目 | 2単位以上（情報科学演習が必修） |
| その他教養領域(健康運動系科目を除く) | | 12単位以上 |
| 及び総合・琉大特色科目・地域創生科目・キャリア関係科目・情報関係科目 | | |
| 基幹領域 | 外国語（英語） | 8単位以上 |
| | 外国語（第二） | 4単位以上 |

注1:共通教育等の履修要件の詳細については「琉球大学共通教育等履修規程」及び同規程別表3「各学部学科等別共通教育等履修基準表」を参照すること。

3. 専門科目は84単位以上とする。

(1) 学科基礎科目は次のとおり合計18単位を履修する。

経営学概論（2単位）、簿記原理Ⅰ（4単位）、マーケティング概論（2単位）、
キャリア開発演習（2単位）、経営学演習Ⅰ（4単位）、経営学演習Ⅱ（4単位）、の合計18単位

(2) 学科基礎科目以外の専門科目は次のとおり合計32単位以上を履修する。

- ・学科特色科目から18単位以上
- ・学科選択科目から14単位以上

(3) 自由科目は34単位以上を履修する。自由科目とできるのは次のとおり。

- ・学科提供科目の選択必修科目及び選択科目のそれぞれの規定単位数を超えて取得した科目
- ・他学部・他学科の提供科目
- ・40単位を超えて取得した共通教育等科目（10単位まで）
（専門基礎科目（先修科目・転換科目）を含む）

注2:夜間主コースの学生は、昼間に開講される授業科目から履修することができ、そのうち40単位までは卒業単位として認められる。但し、経営学演習Ⅰ、及び経営学演習Ⅱは40単位制限に含まない。

注3:教職科目（総合演習、商業科教育法Ⅰ・Ⅱ、職業指導Ⅰ、その他）は相互履修40単位の制限枠から外れる。